
ANEXOS

ESTUDIO DE VARIABLES SOCIO/CULTURAL DE CRIANCEROS Y GANADEROS QUE PUDIERAN AFECTAR LA VIABILIDAD DE LA PLANTA FAENADORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE BOVINA



Julio 2016



9-12

1. ANEXOS

PAUTA ENTREVISTA N°1

FICHA ENTREVISTA

Entrevistado:		Entrevistador:	
Fecha:	Lugar:	Duración:	
Descripción (act. Principal, secundaria, formación, ranking, etc.)			

Ideas Fuerza
1.
2.
3.
4.
5.

Frases textuales
1.
2.
3.

Acciones que se desprenden de la entrevista
1.
2.
3.

ENTREVISTADOS N°2

Entrevistados Fase Exploratoria

Listado de entrevistas realizadas

(miércoles 9 a viernes 11 de septiembre de 2015)

- José Rodríguez
- Jimmy Peede
- Joaquín Martínez
- José Bernabé
- Oscar Mata
- Federico Peede
- Claudio Bambs
- Eligio Montecinos
- Raúl Fontech
- Sigisfredo Silva
- Jorge Saavedra
- Enrique Alcalde (en Stgo.)

ANEXO N°3 REPORTE TALLERES DE SOCIALIZACIÓN

Reporte Talleres de Socialización

La difusión de los talleres se realizó vía invitación directo y vía mensaje radial.

Se definieron dos mensajes radiales, el primero de invitación a los talleres y el segundo de difusión del levantamiento de encuestas que se está realizando en la región, emitiéndose 3 veces al día durante 3 días. El mensaje radial fue consensuado con la contraparte técnica, los mensajes son los siguientes:

MENSAJE PARA PRODUCTORES GANADEROS DE LA REGION DE AYSÉN:

El Gobierno Regional de Aysén, la Seremi de Agricultura y la Corporación de Fomento CORFO, en conjunto con el Programa de Cluster y Territorio de la Universidad de Chile, tienen el agrado de invitar a dos talleres de difusión y conversación en torno al diseño de la Estrategia Ganadera Regional y los avances del estudio de factibilidad para establecimiento de una planta de faenamiento de bovinos y ovinos en la Región.

Los dos primeros talleres se realizarán la semana próxima:

- El primero se realizará el miércoles 4 de noviembre en Bahía Murta, en el Casino del Club de Huasos entre las 17 y las 20 hrs.
- El segundo taller se realizará el jueves 5 de noviembre en Villa Cerro Castillo, en el Camping La Araucanía, entre las 17 y las 20 hrs.

Los talleres contarán con la presencia de los investigadores de la Universidad de Chile, autoridades regionales y representantes del GORE.

Se invita a los ganaderos y ganaderas de los sectores señalados a asistir y participar en este espacio de conversación y reflexión en torno al presente y futuro de la ganadería regional y a enriquecer con su aporte el esfuerzo del gobierno y los productores por impulsar el desarrollo de esta importante actividad económica regional.

Al término de cada taller se ofrecerá a los participantes un asado de camaradería.

Esperando contar con su valiosa presencia, saludan a la comunidad ganadera Gobierno Regional de Aysén, Seremi de Agricultura Región de Aysén, CORFO y Universidad de Chile

MENSAJE PARA PRODUCTORES GANADEROS DE LA REGION DE AYSÉN:

En el marco del Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas (PEDZE), el Gobierno Regional de Aysén y el Ministerio de Agricultura han iniciado la ejecución de un estudio que busca identificar la mejor alternativa de modelo de negocio para la industria de la carne bovina en la Región de Aysén. En los meses de septiembre, octubre y noviembre, un equipo regional, en conjunto con profesionales de la Universidad de Chile, estará realizando visitas a algunos predios para conversar con los productores y realizar algunas consultas. Les agradecemos de antemano su disposición a cooperar con este estudio, esencial para la transformación de la ganadería regional en industria de la carne y su inserción en el ámbito nacional e internacional.

Jorge Calderón Núñez

Intendente Regional de Aysén

Horacio Velásquez

Seremi de Agricultura Región de Aysén

Los resultados de cada taller se muestra en las siguientes tablas.

LOCALIDAD: BAHÍA MURTA	
FECHA: 4 DE NOV, 17:00 A 21:00 HRS.	LUGAR: SEDE DEL CLUB DE HUASOS
CONVOCATORIA: Se realizó convocatoria radial, a través de aviso en la radio Santa María, y se complementó con invitaciones personalizadas por parte del equipo de terreno.	
ASISTENTES	
Productores: - Juan Luis Raty - Orfilia Vasquez - Antonio Quiroz - Brigida Olivares - Diógenes Cayún - Delfín Alvarez - Arturo Antrilao - Pedro Abarzúa - Julián Barría - Virginia Abarzúa	Autoridades: - Horacio Velasquez, Seremi Agricultura - Paula Cruces, GORE - Fabián Saavedra, INDAP - Yordy Cea, INDAP - Mario Figueroa, Gobernación Prov. General Carrer - Equipo de proyecto: - Héctor Cárdenas - Claudio Carrasco - Mario Maino - Christian Potocnjak
SÍNTESIS INTERVENCIONES DE ASISTENTES	
Estudio Planta Faenadora: Se presentaron los principales avances del estudio en sus dimensiones técnica y de capital social.	

Las consultas e intervenciones de los asistentes se sintetizan a continuación:

- Respecto del análisis del mercado, los asistentes concluyen que existen oportunidades para productos cárnicos de Aysén y que éstas requieren mucha articulación para poder ser aprovechadas.
- La expectativa de un mercado para productos de terneros de carne (baby beef) decaen ante la evidencia sobre volúmenes y condiciones, y se reafirma la percepción generada por la visita de productora del norte del país que expuso las complejidades de ese mercado.
- Se entiende que el diseño modular propuesto para la planta, lleva a un proceso de puesta en marcha y desarrollo por etapas y que, por tanto, no se debe esperar que su inicio genere un gran impacto en el mercado de regional de animales.
- Sobre el capital social, se observa alta coincidencia en la necesidad de que, tanto los sistemas de transferencia como la relación de los productores con la planta estén alineados, con mucho más esfuerzos para generar conversaciones, establecer confianzas y generar reglas claras de trabajo y relación, con consecuencias para quienes incumplen

LOCALIDAD: CERRO CASTILLO	
FECHA: 5 DE NOV, 17:00 A 21:00 HRS.	LUGAR: CAMPING Y QUINCHO LA ARAUCARIA
CONVOCATORIA: Se realizó convocatoria radial, a través de aviso en la radio Santa María, y se complementó con invitaciones personalizadas por parte del equipo de terreno.	
ASISTENTES	
Productores: <ul style="list-style-type: none"> - Ernesto Sandoval - Verónica Sandoval - Luis Morales - Carlos Medina - Felidor Sandoval - Hugo Morales - Fernando Rivera 	Autoridades: <ul style="list-style-type: none"> - Paula Cruces, GORE - Mario Figueroa, Gobernación Prov. General Carrera - Equipo de proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Héctor Cárdenas - Claudio Carrasco - Mario Maino - Christian Potocnjak
SÍNTESIS INTERVENCIONES DE ASISTENTES	
Estudio Planta Faenadora: Se presentaron los principales avances del estudio en sus dimensiones técnica y de capital social. Las consultas e intervenciones de los asistentes son prácticamente las mismas que se observaron en Murta y, por tanto, no se repiten en este reporte.	

ANEXO N°4 ENCUESTA DE CAPITAL SOCIAL

Encuesta Capital Social

1. Nombre del Encuestado

*

2. Edad del Encuestado

*

3. Sexo del Encuestado

*

☐ Femenino

☐ Masculino

4. Estado Civil

*

☐ Soltero

☐ Casado

☐ Otro

5. Nivel Educativo

Completa

Incompleta

Educación Básica

*

☐

☐

Educación Media

*

☐

☐

Educación Técnica Superior

*

☐

☐

Educación Universitaria

*

☐

☐

6. Cuántos hijos (as) tiene Ud. y de qué edades? - Hijos

*

6.1 Cuántos hijos (as) tiene Ud. y de qué edades? - Hijas

*

6.2 Edades de los hijos (as)

*

- ☐ Menores de 10 años
- ☐ 11-15 años
- ☐ 16-20 años
- ☐ 21-30 años
- ☐ 30 años y más

6.3 ¿Cuántos de ellos(as) trabajan en el campo con usted?

*

7. Número de Trabajadores Permanentes

*

8. Número de Trabajadores Ocasionales

*

9. Número de Trabajadores Totales

*

10. Lugar de Residencia

*

- ☐ En el mismo campo
- ☐ En otro campo
- ☐ Sector Urbano

11. Si reside en sector urbano indicar nombre de la localidad, pueblo o ciudad

*

12. Ubicación de (los) campo (s): Indique Sector o Localidad, Número de Campos y Total de Hectáreas

*

13. Tipo de Productor

- ☐ Sólo Cría
- ☐ Cría y recría
- ☐ Cría, recría y engorda
- ☐ Sólo recría
- ☐ Recría y engorda
- ☐ Sólo engorda

*

14. Iniciación de actividades como:

- ☐ Persona Natural sin iniciación de actividades
- ☐ Persona Natural con iniciación de actividades
- ☐ Persona Jurídica

*

15. Tipo de Tenencia

- ☐ Propio
- ☐ Arrendado
- ☐ Otra

*

16. Especificar Otro tipo de tenencia

17. Porcentaje de ingresos provenientes de la ganadería

*

18. Si realiza otras actividades, especificar

*

CAPITAL AMBIENTAL

19. En la región existen condiciones que favorecen la asociatividad entre ganaderos.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Indeciso; No sabe o No Responde
---	-----------------------	------------	---------------	--------------------------	---------------------------------

En la región existen condiciones que favorecen la asociatividad entre ganaderos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

20. Los diferentes organismos públicos sectoriales (INDAP; SAG; Ministerio, INIA, etc) trabajan coordinadamente para el desarrollo de la ganadería en la región	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Indeciso; No sabe o No Responde
--	-----------------------	------------	---------------	--------------------------	---------------------------------

Los diferentes organismos públicos sectoriales (INDAP; SAG; Ministerio, INIA, etc) trabajan coordinadamente para el desarrollo de la ganadería en la región	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

21. Cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión sobre la confianza existente entre ganaderos para hacer negocios (escoger sólo una respuesta):

*

- ☐ Los ganaderos de la región cumplen siempre sus acuerdos de negocio. Con la palabra es suficiente.
- ☐ No se puede hacer negocios sin contratos de por medio. Es necesario protegerse de posibles incumplimientos
- ☐ Confío en muy pocas personas para hacer negocios con mi ganado
- ☐ Sólo los negocios que se transan en la feria me dan confianza

22. El mejor negocio para los crianceros de la región es vender sus animales a engorderos locales	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Indeciso; No sabe o No Responde
--	-----------------------	------------	---------------	--------------------------	---------------------------------

El mejor negocio para los crianceros de la región es vender sus animales a engorderos locales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

23. El mejor negocio de los engoraderos locales es comprarle los animales a crianceros locales	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Indeciso; No sabe o No Responde
---	-----------------------	------------	---------------	--------------------------	---------------------------------

El mejor negocio de los engoraderos locales es comprarle los animales a crianceros locales *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

24. Para los engoraderos es mejor negocio criar sus propios animales	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Indeciso; No sabe o No Responde
---	-----------------------	------------	---------------	--------------------------	---------------------------------

Para los engoraderos es mejor negocio criar sus propios animales *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

25. El mayor obstáculo para los negocios es el bajo nivel de confianza entre engoraderos y crianceros	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Indeciso; No sabe o No Responde
--	-----------------------	------------	---------------	--------------------------	---------------------------------

El mayor obstáculo para los negocios es el bajo nivel de confianza entre engoraderos y crianceros *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

26. ¿Participa en alguna organización gremial? Si la respuesta es SI, pasar a preguntas siguientes. Si la respuesta es NO, pasar a pregunta 33.

☐ SI

☐ NO

27. Nombre de la Organización

28. Lugar donde funciona la organización

*

29. Qué lo motivó a participar en la organización?

*

30. Las organizaciones gremiales aportan muchos beneficios a los ganaderos

Totalmente
de
acuerdo

De
acuerdo

En
desacuerdo

Totalmente
en
desacuerdo

Indeciso;
No sabe
o No
Responde

Las organizaciones gremiales aportan muchos beneficios a los ganaderos

*

☐☐☐☐☐

31. Podría fundamentarnos su respuesta anterior?

*

32. Según su experiencia en la organización en que participa, cómo calificaría Ud a sus dirigentes en los siguientes ámbitos

Alta

Media

Baja

Capacidad técnica para promover cambios positivos en el sector

*

☐☐☐

Responsabilidad para cumplir sus compromisos

*

☐☐☐

Consecuencia entre lo que dicen y lo que hacen

*

☐☐☐

33. Por favor, indique cuáles son las razones por las cuales no participa en organizaciones gremiales (pregunta abierta)

*

CAPITAL DIRECCIONAL

34. Conoce Ud. la política ganadera regional?

*

☐ SI

☐ NO

36. En la Región hay total acuerdo entre los organismos del sector público respecto de hacia dónde debe dirigirse el desarrollo del sector ganadero

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

No responde

En la Región hay total acuerdo entre los organismos del sector público respecto de hacia dónde debe dirigirse el desarrollo del sector ganadero

☐

☐

☐

☐

☐

*

37. A continuación le leeremos los objetivos de la política ganadera regional. Le pedimos que, en cada caso, nos diga cuánto comparte o no cada objetivo. (Leer objetivos)

Comparto totalmente el objetivo

Lo comparto sólo en parte

No lo comparto

OBJETIVO 1. ¿Cuán representado se siente Ud. con este objetivo?

☐

☐

☐

*

OBJETIVO 2. ¿Cuán representado se siente Ud. con este objetivo?

☐

☐

☐

*

OBJETIVO 3. ¿Cuán representado se siente Ud. con este objetivo?

☐

☐

☐

*

OBJETIVO 4. ¿Cuán representado se siente Ud. con este objetivo?

☐

☐

☐

*

38. Cuál es su opinión general sobre la política ganadera regional

*

39. En el caso de que se construya una planta faenadora en la región, cuál sería su disposición a participar en el proyecto?

*

40. En mi localidad no hemos podido ponernos de acuerdo en cómo trabajar unidos para mejorar el negocio ganadero

Totalmente
de
acuerdo

De
acuerdo

En
desacuerdo

Totalmente
en
desacuerdo

No
responde

En mi localidad no hemos podido ponernos de acuerdo en cómo trabajar unidos para mejorar el negocio ganadero

☐☐☐☐☐

*

CAPITAL RELACIONAL

41. El nivel de confianza entre las personas del sector ganadero en mi comunidad es

*

☐

Muy Alto

☐

Alto

☐

Bajo

☐

Muy Bajo

42. La disposición a colaborar entre los ganaderos de mi localidad es

*

☐

Muy Alto

☐

Alto

☐

Bajo

☐

Muy Bajo

43. Los dirigentes gremiales de mi sector son personas que me merecen mucha confianza

Totalmente
de
acuerdo

De
acuerdo

En
desacuerdo

Totalmente
en
desacuerdo

No
responde

Los dirigentes gremiales de mi sector son personas que me merecen mucha confianza

☐☐☐☐☐

*

44. Cuando necesito a alguien para hacer un negocio ganadero lo primero que hago es invitar a personas de mi misma localidad.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No responde
-----------------------	------------	---------------	--------------------------	-------------

Cuando necesito a alguien para hacer un negocio ganadero lo primero que hago es invitar a personas de mi misma localidad.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

CAPITAL HUMANO

45. Los ganaderos de mi sector buscamos permanentemente cooperar con otros sectores para mejorar el negocio

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No responde
-----------------------	------------	---------------	--------------------------	-------------

Los ganaderos de mi sector buscamos permanentemente cooperar con otros sectores para mejorar el negocio

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

46. Los ganaderos de mi sector hemos mejorado mucho nuestras capacidades para producir buenos animales para el mercado

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No responde
-----------------------	------------	---------------	--------------------------	-------------

Los ganaderos de mi sector hemos mejorado mucho nuestras capacidades para producir buenos animales para el mercado

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

47. Para nosotros ya no es necesaria la asistencia técnica

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No responde
-----------------------	------------	---------------	--------------------------	-------------

Para nosotros ya no es necesaria la asistencia técnica

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

48. Hagamos lo que hagamos, es muy difícil mejorar lo que ya hacemos como productores

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No responde
-----------------------	------------	---------------	--------------------------	-------------

Hagamos lo que hagamos, es muy difícil mejorar lo que ya hacemos como productores

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

*

49. En orden de importancia para Ud. qué personas o instituciones han sido las que más le han aportado, en los últimos 5 años, para que se haya podido desarrollar como productor (Indique persona o institución/tipo de aporte recibido/póngale nota al aporte (1 a 7)

49.1 En orden de importancia para Ud. qué personas o instituciones han sido las que más le han aportado, en los últimos 5 años, para que se haya podido desarrollar como productor (Indique persona o institución/tipo de aporte recibido/póngale nota al aporte (1 a 7)

49.2 En orden de importancia para Ud. qué personas o instituciones han sido las que más le han aportado, en los últimos 5 años, para que se haya podido desarrollar como productor (Indique persona o institución/tipo de aporte recibido/póngale nota al aporte (1 a 7)

49.3 En orden de importancia para Ud. qué personas o instituciones han sido las que más le han aportado, en los últimos 5 años, para que se haya podido desarrollar como productor (Indique persona o institución/tipo de aporte recibido/póngale nota al aporte (1 a 7)

49.4 No he recibido ayuda ni aporte de nadie

*

☐ Verdadero

☐ Falso

50. Hay en la región productores de los cuáles haya aprendido algo para mejorar sus métodos de producción? (Indique Nombre del Productor y Qué ha aprendido de él

50.1 No he aprendido de otros productores

*

☐ Verdadero

☐ Falso

51. Cuando surge una nueva forma de manejar la producción ganadera, soy el primero en probarla

*

- ☐ Siempre cierto
- ☐ A menudo cierto
- ☐ Casi nunca soy el primero
- ☐ Espero que otros prueben primero
- ☐ No sabe o no responde

52. Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporado el Uso de Semillas Certificadas? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo)

*

52.1 Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporada la Conservación de forraje como heno? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo)

*

52.2 Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporado el Uso de Fardos gigantes o silo pack? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo)

*

52.3 Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporado un Plan de Ordenamiento Predial? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo)

*

52.4 Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporado el Pastoreo Rotativo de Potreros? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo)

*

52.5 Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporado el Pastoreo de franjas? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo)

*

52.6 Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporado el Mejoramiento Genético? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo) *

52.7 Inventario de Innovaciones - ¿Tiene incorporado el Ganado con Identificación Oficial? Indique SI/NO, año de incorporación (año), qué persona o institución lo apoyó o asesoró y cuál es el nivel de satisfacción con esta mejora (alto/medio/bajo) *

53. Incorporó alguna de estas prácticas y luego la abandonó? *

- ☐ SI
- ☐ NO

54. Si es así, cuál o cuáles fueron las razones? *

55. Cuando Ud. ya no esté o no pueda seguir con el negocio, quién lo sucederá? *

- ☐ No tengo sucesor
- ☐ Tengo sucesor

56. Indique Nombre de la persona que lo sucederá, edad y tipo de relación *

GRACIAS